



第七届阿根廷华人超市业展销会

VII JORNADAS DE SUPERMERCADISMO  
DE ORIGEN CHINO EN ARGENTINA Y  
AUTOSERVICIOS DE PROXIMIDAD

## PROGRAMA

### Viernes 29/07/11

**12:30 hs:**

Recepción de Autoridades.

**13hs:**

Corte de Cinta y Danza tradicional del León y Dragón Chino.

**13:30hs:**

Palabras del Pte. De la Cámara de Autoservicios y Supermercados Propiedad de Residentes Chinos de R.A. Sr. Chen Da Ming y el Embajador de la República Popular China, Sr. Yin Heng Min e invitados.

**14hs:**

Cocktail para invitados especiales y periodistas.

**15hs:** Presentación Proyecto Frío Seguro conjuntamente la Agencia Gubernamental de Control, Organizaciones de Defensa al consumidor, y Empresarios del Sector.

**16hs:** Presentación de la tarjeta Red Economía – Tarjeta Hogar, juntamente con ONG y revista MUY.

**17hs:** Entrega de reconocimientos a Empresas destacadas seleccionadas por los autoservicistas y supermercadistas propiedad de residentes chinos en Argentina.

**18hs:** Presentación del libro: “China, la construcción de un país grande” a cargo del Dr. Jorge Malena, reconocido sinólogo y especialista en estudios orientales.

**18:30hs:** Presentación del Instituto Confucio de la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad de La Plata y de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA. Anuncio de “El Primer Congreso Iberoamericano de Estudios Chinos”.

**19hs:** Espectáculo musical Grupo Chino “Soul Power”.

**19:45hs:** Entrega de reconocimiento por parte del Consejo Directivo de la Asociación Prensa Técnica y Especializada de la Argentina (APTA), para la Cámara de Autoservicios y Supermercados Propiedad de Residentes Chinos de la República Argentina, por los 6 años de circulación ininterrumpida de la revista Casrech.

**20:15hs:** Espectáculo tradicional Chino.

**20:30hs:**

Cierre de Jornada, sorteos de un utilitario 0 Km. y un pasaje a la República Popular China.

### Actividades Complementarias

#### Auditorio 1

**15hs:** Seminario “Introducción y Comercialización en el Canal de Autoservicios y Supermercados Chinos”.

#### Auditorio 2

**15:30:** Inicio Rondas de Negocios

### SABADO 30/07/11



## 第七届阿根廷华人超市业展销会

VII JORNADAS DE SUPERMERCADISMO  
DE ORIGEN CHINO EN ARGENTINA Y  
AUTOSERVICIOS DE PROXIMIDAD

---

**13:30hs:**

**Inicio Jornadas.**

**14hs:**

**Entrega de reconocimiento a:**

- Cámara Argentino – China de la Producción, la Industria y el Comercio
- Asociaciones Chinas en Argentina

**15:30hs:**

**Entrega de plaquetas a Expositores y Auspiciantes.**

**16hs:**

**Presentación de importantes convenios, Red Economía – Tarjeta Hogar, realizados con distintas Organizaciones y ONG.**

**17hs:**

**Reconocimiento a Instituciones y Entidades de Bien Público.**

**18hs:**

**Espectáculo tradicional Chino de Artes Marciales.**

**18:30hs:**

**Presentación de alumnos del Instituto Confucio de la Universidad de La Plata y la Universidad de Buenos Aires - UBA**

**19hs:**

**Espectáculo de Tango.**

**19:30hs:**

**Espectáculo musical Grupo Chino “Soul Power”.**

**20hs:**

**Palabras de cierre por parte del Pte. De la Cámara de Autoservicios y Supermercados Propiedad de Residentes Chinos de R.A., Sr. Chen Da Ming y Diplomáticos de la República Popular China.**

**20:30hs:**

**Cierre de Jornadas, sorteos del pasaje a la República Popular China, vehículo 0 Km. y premios.**

### Actividades Complementarias

#### Auditorio 1

**15hs: Seminario “Introducción y Comercialización en el Canal de Autoservicios y Supermercados Chinos”.**

#### Auditorio 2

**15:30: Inicio Rondas de Negocios**

## SEMINARIO

### "Introducción y Comercialización en el Canal de Autoservicios y Supermercados Chinos"

- **15:00hs.** Protocolo básico, culturales y de relacionamiento con la comunidad china.  
**Orador:** *Dr. Ernesto Taboada* – Director Ejecutivo de la Cámara Argentino - China.
- **15:30hs.** Puntos de Venta: Distribución geográfica – Zonas de influencia – Vinculación.  
**Orador:** *Walter Zweifel* – EX CMO Manager Procter & Gamble de Argentina.
- **16:00hs.** Grupos / Pools de Compras – Distribución geográfica – Zonas de influencia – Volúmenes.  
**Orador:** *Oscar Zheng* – Vicepresidente de la Cámara de Autoservicios y Supermercados Propiedad de Residentes Chinos de la R.A.
- **16:30hs. BREAK COFFE**
- **17:00hs.** Autoservicismo Chino: Opciones de financiamiento  
**Orador:** *Lic. Laura Tuero* – Socióloga – Investigación y Consultoría PyMes  
*Ignacio Martín Tirelli* - Profesor en Emprendedorismo - SEPYME
- **17:30hs.** Proceso de Regionalización del Supermercado Chino.  
**Oradores:** *Lic. Juan Gabriel Gómez* – Comercialización y Adm. De Empresas – AC Nielsen Argentina.
- **18:00hs.** Problemáticas más frecuentes: Logística y Distribución – Evolución de costos de distribución en el canal de proximidad.  
**Orador:** *Lic. Gabriel Arbusto*- Pte. Distrisur
- **18:30hs.** Comportamientos y hábitos del Shopper del autoservicio Chino, comunicación y exhibición en el PDV  
**Orador:** *Lic. Susana Barros* (POPAI)
- **19:00hs.** Proyección y nivel de aperturas del canal Autoservicista Chino. Futuros formatos del Sector de Proximidad.  
**Oradores:** *José Ignacio Amodei* – Director de Trade CCR/ *Diego Lauría* – Gerente de Trade CCR
- **19:30Hhs** Cierre de Seminario  
Palabras alusivas del Sr. Chen Daming, Presidente de CASRECH y el Dr. Miguel A. Calvete, Secretario General de la Cámara de Autoservicios y Supermercados Propiedad de Residentes Chinos de la R.A.

**SE ENTREGARAN CERTIFICADOS DE ASISTENCIA**

Costa Salguero – 29 y 30 de julio de 2011  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires